



FONDAZIONE
IBM ITALIA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI
CAGLIARI

La comunicazione nell'era di Internet

CON IL PATROCINIO DI:
Regione Autonoma della Sardegna
Comune di Cagliari

Si prega cortesemente di confermare
la partecipazione presso la segreteria del convegno:

Tel 070 27 98 213
Fax 070 27 35 35
E-mail 75802057@it.ibm.com

oppure presso:

Fondazione IBM Italia
Villa Casana - Via Isimbardi, 10
22060 Novedrate (Co)

Tel 031 79 22 00
Fax 031 79 22 22

<http://fondazione.ibm.it>

LA FONDAZIONE IBM ITALIA E L' UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

- Dipartimento di Psicologia
- Dipartimento di Economia dell' Impresa,
della Tecnologia, dell' Ambiente

hanno il piacere di invitarLa al Convegno:

**LA COMUNICAZIONE
NELL'ERA DI
INTERNET** L'avvento dell'era digitale, delle reti, e in
particolare modo di Internet, sta trasformando
le modalità di comunicazione personale
e di massa con risvolti sia sulla carta
stampata (quotidiani, libri, pubblicazioni in
genere, ecc.) sia sulla televisione e la radio.
Si crea la necessità di un ripensamento del
ruolo e dello stile dei media tradizionali e ne
nascono di nuovi con caratteristiche peculiari.
Emergono inoltre sinergie tra i media
tradizionali e l'ambiente di Internet.

La posta elettronica, la telefonia cellulare,
la documentazione elettronica, i CD Rom,
l'ambiente Web e la televisione digitale
trasformano i tradizionali modelli di

 Banco di Sardegna

comportamento e di divulgazione sia delle
informazioni, ma anche della conoscenza
e più in generale della cultura.

Questa trasformazione necessita di essere
compresa e intelligentemente utilizzata, in quanto
modifica non solo le tecniche di comunicazione,
ma anche i comportamenti e le modalità stesse
di chi opera in questi ambiti, come giornalisti
e operatori della comunicazione.

Il Convegno intende approfondire il ruolo
delle tecnologie informatiche e telematiche,
la metamorfosi delle imprese, in particolare quelle
di comunicazione e gli aspetti professionali
e formativi per gli operatori del settore.

CAGLIARI 8 MARZO 1999

**AUDITORIUM DEL BANCO DI SARDEGNA
VIALE BONARIA, 33**

09.30 Indirizzi di benvenuto

- SEBASTIANO BRUSCO
Presidente Banco di Sardegna

- MARIANO DELOGU
Sindaco di Cagliari

- FEDERICO PALOMBA
Presidente Regione Sardegna

10.00 Apertura

- PASQUALE MISTRETTA
 Rettore Università di Cagliari

- GIANFRANCO BAZZIGALUPPI
Direttore Fondazione IBM Italia

10.30 Rete e conoscenza collettiva
- SILVANO TAGLIAGAMBE
Ordinario di Filosofia della Scienza
Università La Sapienza di Roma

11.00 Un'architettura per la
comunicazione digitale
- ERNESTO HOFMANN
IBM Italia

11.30 Coffee break

12.00 Tavola Rotonda su:
Imprese e Comunicazione
coordinata da:
- GIUSEPPE USAI
Ordinario Economia e gestione
dell' Impresa - Università di Cagliari

- ALBINO BERTOLETTI
Amm. Del. Giunti Multimedia

- LORENZO DEL BOCA
Presidente Federazione Nazionale
Stampa Italiana
- FEDERICO PEDROCCHI
Presidente Ticonuno
- FRANCESCO SEGATO
Amm. Del. OgilvyOne Worldwide

13.15 Dibattito

13.30 Buffet

14.30 Processi di adattamento
e implicazioni formative
- FRANCO MARINI
Ordinario di Psicologia
della formazione e
Direttore del Dipartimento
di Psicologia
Università di Cagliari

15.00 Tavola Rotonda su:

Le nuove professioni e il ruolo
dei giornalisti
coordinata da:
- LORENZO DEL BOCA

- FRANCO CARLINI
L'Espresso
- MAURO MANUNZA
Ordine Giornalisti della Sardegna
- CARLO MASSARINI
Rai
- FRANCO SIDDI
Associazione della Stampa Sarda

17.00 Dibattito e conclusioni