



FONDAZIONE  
IBM ITALIA



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI  
CAGLIARI

# La comunicazione nell'era di Internet

CON IL PATROCINIO DI:  
Regione Autonoma della Sardegna  
Comune di Cagliari

Si prega cortesemente di confermare  
la partecipazione presso la segreteria del convegno:

Tel 070 27 98 213  
Fax 070 27 35 35  
E-mail 75802057@it.ibm.com

oppure presso:

Fondazione IBM Italia  
Villa Casana - Via Isimbardi, 10  
22060 Novedrate (Co)

Tel 031 79 22 00  
Fax 031 79 22 22

<http://fondazione.ibm.it>

## LA FONDAZIONE IBM ITALIA E L' UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

- Dipartimento di Psicologia
- Dipartimento di Economia dell' Impresa,  
della Tecnologia, dell' Ambiente

hanno il piacere di invitarLa al Convegno:

**LA COMUNICAZIONE  
NELL'ERA DI  
INTERNET** L'avvento dell'era digitale, delle reti, e in  
particolare modo di Internet, sta trasformando  
le modalità di comunicazione personale  
e di massa con risvolti sia sulla carta  
stampata (quotidiani, libri, pubblicazioni in  
genere, ecc.) sia sulla televisione e la radio.  
Si crea la necessità di un ripensamento del  
ruolo e dello stile dei media tradizionali e ne  
nascono di nuovi con caratteristiche peculiari.  
Emergono inoltre sinergie tra i media  
tradizionali e l'ambiente di Internet.

La posta elettronica, la telefonia cellulare,  
la documentazione elettronica, i CD Rom,  
l'ambiente Web e la televisione digitale  
trasformano i tradizionali modelli di

comportamento e di divulgazione sia delle  
informazioni, ma anche della conoscenza  
e più in generale della cultura.

Questa trasformazione necessita di essere  
compresa e intelligentemente utilizzata, in quanto  
modifica non solo le tecniche di comunicazione,  
ma anche i comportamenti e le modalità stesse  
di chi opera in questi ambiti, come giornalisti  
e operatori della comunicazione.

Il Convegno intende approfondire il ruolo  
delle tecnologie informatiche e telematiche,  
la metamorfosi delle imprese, in particolare quelle  
di comunicazione e gli aspetti professionali  
e formativi per gli operatori del settore.



Banco di Sardegna

**CAGLIARI 8 MARZO 1999**

**AUDITORIUM DEL BANCO DI SARDEGNA  
VIALE BONARIA, 33**

### 09.30 Indirizzi di benvenuto

- SEBASTIANO BRUSCO  
Presidente Banco di Sardegna

- MARIANO DELOGU  
Sindaco di Cagliari

- FEDERICO PALOMBA  
Presidente Regione Sardegna

### 10.00 Apertura

- PASQUALE MISTRETTA  
 Rettore Università di Cagliari

- GIANFRANCO BAZZIGALUPPI  
Direttore Fondazione IBM Italia

**10.30 Rete e conoscenza collettiva**  
- SILVANO TAGLIAGAMBE  
Ordinario di Filosofia della Scienza  
Università La Sapienza di Roma

**11.00 Un'architettura per la  
comunicazione digitale**  
- ERNESTO HOFMANN  
IBM Italia

### 11.30 Coffee break

**12.00 Tavola Rotonda su:  
Imprese e Comunicazione**  
coordinata da:  
- GIUSEPPE USAI  
Ordinario Economia e gestione  
dell' Impresa - Università di Cagliari

- ALBINO BERTOLETTI  
Amm. Del. Giunti Multimedia

- LORENZO DEL BOCA  
Presidente Federazione Nazionale  
Stampa Italiana  
- FEDERICO PEDROCCHI  
Presidente Ticonuno  
- FRANCESCO SEGATO  
Amm. Del. OgilvyOne Worldwide

### 13.15 Dibattito

### 13.30 Buffet

**14.30 Processi di adattamento  
e implicazioni formative**  
- FRANCO MARINI  
Ordinario di Psicologia  
della formazione e  
Direttore del Dipartimento  
di Psicologia  
Università di Cagliari

### 15.00 Tavola Rotonda su:

Le nuove professioni e il ruolo  
dei giornalisti  
coordinata da:  
- LORENZO DEL BOCA

- FRANCO CARLINI  
L'Espresso  
- MAURO MANUNZA  
Ordine Giornalisti della Sardegna  
- CARLO MASSARINI  
Rai  
- FRANCO SIDDI  
Associazione della Stampa Sarda

### 17.00 Dibattito e conclusioni